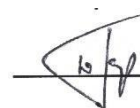


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
журналистики и литературы



Ю.А. Гордеев

16.12.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.09 Современные медиакоммуникационные системы

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы
- 6. Составители программы:** Черваков Андрей Александрович, кандидат филологических наук, заместитель директора Центра управления регионом Воронежской области
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики
16.12.2021 г. протокол № 4
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Курс(ы):** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- дать разностороннее описание современной медиакоммуникационной системы (СМКС);
- охарактеризовать особенности зарубежных медиакоммуникационных систем и определить основные тенденции их развития.

Задачи учебной дисциплины:

- дать понятие медиакоммуникационной системы как социальной целостности;
- охарактеризовать различные стороны медиакоммуникационной системы (творческую, политическую, экономическую, правовую и др.);
- описать тенденции развития СМКС;
- рассмотреть системы СМИ и СМК различных регионов мира со своей цивилизационной спецификой;
- обозначить сферы практического применения знаний о СМКС.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть: навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>

	регулируем			
		ОПК-5.2	<p>Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Знать: особенности медиа медиакоммуникационной систем разных регионов.</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>Владеть: навыками моделирования журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 3/108.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		Курс 1 Сессия 1	Курс 1 Сессия 2
Аудиторные занятия		2	
в том числе:	лекции	4	2
	практические	6	6
Самостоятельная работа	89	34	55
Форма промежуточной аттестации	9		9
Итого:	108	36	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Понятие медиакоммуникационной системы	<p>Медиакоммуникационная система: сущность, структура, составляющие и особенности.</p> <p>Методологические подходы к исследованию СМКС Основные концепции медиакоммуникационной системы в исторической ретроспективе.</p>	<p>Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759</p>

1.2	Политическое измерение СМКС	Сопряжение политических и медийных систем, проблемы взаимовлияния, классификация СМКС в политическом аспекте, основные тенденции во взаимодействии политических систем и СМКС.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
1.3	Экономическая составляющая СМКС	Экономическая основа СМКС, ключевая проблема и тренды экономического развития СМКС.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
1.4	Социально-демографические условия функционирования СМКС	Социально-демографические характеристики совокупной аудитории СМИ и СМК как значимый фактор формирования СМКС, взаимосвязь социально-демографических изменений и эволюции СМКС.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
1.5	Правовые рамки функционирования СМКС	Основные правовые проблемы в деятельности СМКС, классификация СМКС по типам правового регулирования, пересмотр правовых и этических стандартов функционирования СМКС.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
1.6	Культурный контекст функционирования СМКС	Сущность взаимосвязи культурных особенностей, тенденций с творческим ядром СМКС, типы творческих подходов в пределах СМКС в зависимости от культурных доминант.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
1.7	Технологические факторы развития СМКС	Проблема взаимовлияния психологических и технологических аспектов функционирования СМКС, основные технологические тренды в развитии СМКС.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
1.8	Медийный дискурс как результат функционирования СМКС	Понятие медийного дискурса, особенности медийных дискурсов в зависимости от конфигурации СМКС, сравнение западного и российского медийных дискурсов.	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
2. Практические занятия			
2.1	Южноевропейские (средиземноморские) СМКС	СМКС Испании, Италии, Греции, Сербии и др. (доклады); решение с привлечением СМИ конкретной средиземноморской страны определенной политической задачи с учетом политических особенностей СМКС (кейс).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759

2.2	Латиноамериканские СМКС	СМКС Аргентины, Бразилии, Мексики и др. (доклады); составление бизнес-плана нового СМИ для столицы конкретного латиноамериканского государства с учетом экономических особенностей СМКС (кейс).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
2.3	СМКС Центральной и Северной Европы	СМКС Великобритании, Франции, Германии, Норвегии, Финляндии и др. (доклады); разработка технического задания на проведение социологического исследования аудитории СМИ или СМК конкретной европейской страны с учетом социально-демографических условий функционирования выбранной СМКС (кейс).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
2.4	СМКС неевропейских англоязычных стран	СМКС США, Канады, Австралии, Новой Зеландии и др. (доклады); подготовка законопроекта по расширению финансовой поддержки СМИ со стороны государства в выбранной англоязычной стране с учетом правовых основ функционирования конкретной СМКС (кейс).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
2.5	СМКС Юго-Восточной Азии	СМКС Индии, Китая, Южной и Северной Кореи, Японии и др. (доклады); составление методички для работы иностранных журналистов в выбранной стране с учетом культурных особенностей функционирования ее СМКС (кейс).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
2.6	СМКС Ближнего Востока и Африки	СМКС Израиля, Турции, Сирии, ЮАР, Египта и др. (доклады); разработка технического задания на создание нового новостного сайта в выбранной стране с учетом уровня технологического развития конкретной СМКС (кейс).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
2.7	Мировая (глобальная) медиакоммуникационная система	Основные СМИ и СМК, составляющие глобальную СМКС: история становления, характеристика, вклад в развитии мирового медийного дискурса (коллективный доклад); формирование концепции новой всемирной социальной сети (кейс).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759
2.8	Дебаты о будущем СМИ в свете современной трансформации СМКС	Квиз по всем темам курса СМКС (тест); дебаты по вопросам современной трансформации СМКС с разделением группы на оппонирующие стороны (дискуссия).	Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие медиакоммуникационной системы	0,5		5	5,5
2	Политическое измерение СМКС	0,5		5	5,5
3	Экономическая составляющая СМКС	0,5		5	5,5
4	Социально-демографические условия функционирования СМКС	0,5		5	5,5
5	Правовые рамки функционирования СМКС	0,5		5	5,5
6	Культурный контекст функционирования СМКС	0,5		5	5,5
7	Технологические факторы развития СМКС	0,5		5	5,5
8	Медийный дискурс как результат функционирования СМКС	0,5		5	5,5
9	Южноевропейские (средиземноморские) СМКС		0,5	5	5,5
10	Латиноамериканские СМКС		0,5	5	5,5
11	СМКС Центральной и Северной Европы		0,5	5	5,5
12	СМКС неевропейских англоязычных стран		0,5	5	5,5
13	СМКС Юго-Восточной Азии		0,5	5	5,5
14	СМКС Ближнего Востока и Африки		0,5	5	5,5
15	Мировая (глобальная) медиакоммуникационная система		1	5	6
16	Дебаты о будущем СМИ в свете современной трансформации СМКС		2	14	16
	Итого:	4	6	89	108 (включая 9)

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: разбор кейсов, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: тестирование.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источн ИК
1	Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 .
2	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источн ИК
3	Бобров А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294 .
4	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .
5	Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 .
6	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884 .
7	Сидоров В.А. Политическая культура журналиста : учебное пособие / В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2010. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253944 .
8	Хомяков В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
-------	--------

1.	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4.	Международная база СМИ. – URL: https://www.world-newspapers.com/
5.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
6.	Современные медиакоммуникационные системы. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источн ИК
1	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Современные медиакоммуникационные системы». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21759>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства

1	Понятие медиакоммуникационной системы	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
2	Политическое измерение СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
3	Экономическая составляющая СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
4	Социально-демографические условия функционирования СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
5	Правовые рамки функционирования СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
6	Культурный контекст функционирования СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
7	Технологические факторы развития СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
8	Медийный дискурс как результат функционирования СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
9	Южноевропейские (средиземноморские) СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
10	Латиноамериканские СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
11	СМКС Центральной и Северной Европы	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
12	СМКС неевропейских англоязычных стран	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
13	СМКС Юго-Восточной Азии	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
14	СМКС Ближнего Востока и Африки	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
15	Мировая (глобальная) медиакоммуникационная система	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
16	Дебаты о будущем СМИ в свете современной трансформации СМКС	ОПК-5	ОПК-5.1 ОПК-5.2	Тестовые задания
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется помощью следующих оценочных средств:

Тестовые задания

Перечень заданий Примеры тестовых заданий

1. Какую основную функцию медиасистема выполняет по отношению к внешней среде – обществу (1 вариант ответа):
 - Рекреативную
 - Образовательную
 - Интегративную
 - Социально-адаптивную
 - Бессодержательную
2. Какой вид финансирования СМИ государством характерен для партнерской модели отношений? (1 вариант ответа):
 - Субсидии – прямое финансирование
 - Заключение контрактов на конкурсной основе
 - Выделение грантов на конкурсной основе
 - Госфинансирование отсутствует
 - Наличие в конвертах
3. Чем известен итальянский телевизионный холдинг Mediaset (2 варианта ответа):
 - Каналы холдинга выступают за выход Италии из Евросоюза
 - Телехолдинг первым запустил частное вещание в Италии
 - Входящий в холдинг телеканал Italia 1 является официальным вещателем «Евровидения»
 - Основан экс-премьер-министром Италии Сильвио Берлускони
 - Является лидером в трансляции передач для взрослых
4. Какие правовые проблемы являются ключевыми для медиасистем (2 варианта ответа):
 - Соотношение свободы слова и защиты общественного порядка и безопасности
 - Лицензирование журналистской деятельности
 - Защита персональных данных в интернете
 - Обеспечение доступа к информации
 - Легализация некоторых веществ для творческой стимуляции журналистов
5. В каких странах введена уголовная ответственность за распространение фейков о коронавирусе (3 варианта ответа):
 - Германия
 - Россия
 - США
 - Китай
 - Таиланд
6. Какая экономическая проблема является ключевой для медиасистем (1 вариант ответа):
 - Падение тиражей печатных изданий
 - Развитие гражданской журналистики в ущерб профессиональной
 - Монетизация контента интернет-СМИ
 - Конфликт интересов заказчика и потребителя медиаконтента
 - Чрезмерная прижимистость спонсоров СМИ
7. Какая из медиакомпаний вошла в топ-30 крупнейших в 2021 году по версии

журнала Forbs (1 вариант ответа):

- Газета The New York Times
- Информационное агентство «Синьхуа»
- Телекорпорация Comcast Corporation
- Медиагруппа «Россия сегодня»
- Группа The Doors

8. Для каких культурных парадигм утверждение «факты священны, мнения свободны» является спорным (2 варианта ответа):

- Традиционализм
- Модернизм
- Постмодернизм
- Постиндустриализм
- Сюрреализм

9. Чем прославился немецкий журналист Клаас Релотиус (1 вариант ответа):

- Вступал с персонажами своих материалов в nepозволительные связи
- Самый известный журналистом из числа агентов ЦРУ
- Отказался от всех престижных премий в знак протеста против санкций США и Евросоюза в отношении России

- В журналистских материалах приводил выдуманные факты
- Журнал Der Spiegel выдумал этого журналиста

10. Какие тренды в развитии медиасистем обусловлены технологическими изменениями (3 варианта ответа):

- Падение тиражей печатных СМИ
- Рост спроса на визуальный контент
- Рост спроса на персонализированный контент
- Предпочтительность интерактивного контента
- Обвал стоимости криптовалют

11. Чем обусловлен сохраняющийся высокий спрос на печатную прессу в Индии (1 вариант ответа):

- Недостаточной цифровизацией медиапространства
- Высоким уровнем медиаобразования
- Принудительной подпиской бюджетников
- Восприятием чтения газет как престижной привычки
- Дефицитом туалетной бумаги

12. Какое из утверждений отражает теорию информационного общества профессора Мануэля Кастельса (1 вариант ответа):

- Технология и есть месседж
- Информация дороже нефти
- Технология воздействует на информацию, а не наоборот
- Кто владеет информацией – тот владеет миром
- Мир остался прежним, стало меньше содержимого

13. Какая соцсеть признана самой популярной в мире по итогам 2020 года (1 вариант ответа):

- Facebook
- Вконтакте
- Instagram
- TikTok
- Geosnet

14. «Глобальная деревня», согласно философу Маршаллу Маклюэну, – это... (1 вариант ответа):

- Новый этап истории, на котором появится мировое правительство
- Состояние ментальности современного человека, деградирующей до «деревенского» уровня
- Единое медиапространство планеты
- Будущий мировой тренд деурбанизации

- Курорт для олигархов Куршавель в Альпах
- 15. Курс «Современные медиакоммуникационные системы», который я прослушал, стал для меня... (1 вариант ответа):
 - Откровением, перевернувшим мою жизнь
 - Пищей для размышлений
 - Источником полезных знаний
 - Источником бесполезных знаний
 - Так и непонятым предметом

Описание технологии проведения

Обучающиеся письменно отвечают на 15 вопросов. Вопросы закрытые, требуется выбрать один или несколько (для каждого вопроса указано, сколько именно) правильных ответов из предложенных вариантов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 45 минут. При необходимости тестирование может проводиться дистанционно по той же технологии в режиме видеоконференции.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания) Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся дал 18-21 правильных ответов (правильных ответов на один вопрос может быть больше одного);
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся дал 14-17 правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся дал 9-13 правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся дал 8 и менее правильных ответов.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по экзаменационным билетам

Перечень вопросов к экзамену и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

1. Функция, структура и основные элементы медиакоммуникационной системы.
2. Взаимосвязь политической и медиакоммуникационной систем, типы взаимодействия и тенденции развития.
3. Экономическая основа деятельности СМКС.
4. Социально-демографические факторы развития СМКС.
5. Проблемы правового регулирования деятельности СМКС.
6. Специфика функционирования СМКС в разных культурных контекстах.
7. Технологические факторы развития СМКС.
8. Медийный дискурс как цель и результат функционирования СМКС.
9. Южноевропейские (средиземноморские) СМКС: общая характеристика и страновая специфика.
10. Латиноамериканские СМКС: общая характеристика и страновая специфика.
11. СМКС Центральной и Северной Европы: общая характеристика и страновая специфика.
12. СМКС неевропейских англоязычных стран: общая характеристика и страновая специфика.
13. СМКС Юго-Восточной Азии: общая характеристика и страновая специфика.
14. СМКС Ближнего Востока и Африки: общая характеристика и страновая специфика.
15. Мировая (глобальная) медиакоммуникационная система: общая

характеристика и основные участники.

16. Основные тенденции развития СМКС.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не менее 30 минут. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно по той же технологии.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных медиакоммуникационных систем;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных медиакоммуникационных систем, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных медиакоммуникационных систем, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо

<p>Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных медиакоммуникационных систем, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных медиакоммуникационных систем либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>